

# ZNANA I LUBIANA MARKA Z WIELOLETNIMI TRADYCJAMI



**„Stop uzależnieniom behawioralnym!”**

**WYKORZYSTAJ ŚRODKI Z 2024 R. I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!**

# PIĘTNAŚCIE LAT KRAKOWSKIEJ AKADEMII PROFILAKTYKI. DZIĘKUJEMY I ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

## 15 lat

Nasze największe sukcesy nie byłyby możliwe bez Państwa zaangażowania!



2009

### 2009: start kampanii „Postaw na rodzinę!”

W ciągu ostatniego piętnastolecia przystąpiła do niej połowa gmin w Polsce! To pierwszy projekt, który tak mocno zaakcentował rolę dobrych relacji w rodzinie jako czynnika chroniącego dzieci i młodzież.

2011

### 2011: inauguracja „Reaguj na przemoc!”

Od trzynastu lat wspieramy gminy w działaniach edukacyjnych na temat przemocy domowej. Kampania została dostrzeżona przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, które zamówiło u nas materiały.

2014

### 2014: wspólnie przeciw pijanym kierowcom

W reakcji na tragedie powodowane przez nietrzeźwych zainaugurowaliśmy działania we współpracy z PARPA. Od dziesięciu lat kampania „Przeciw pijanym kierowcom” buduje świadomość mieszkańców setek gmin w Polsce!

2017

### 2017: odpowiedź na falę zatruc dopalaczami

W reakcji na coraz większe zagrożenie uruchomiliśmy kampanię „Dopalacze – powiedz stop!”, z którą dotarliśmy do dziesiątek tysięcy osób w całej Polsce.

2020

### 2020: profilaktyka w czasach niepokoju

Po wybuchu pandemii COVID kontynuowaliśmy działania profilaktyczne, wierząc w to, że w czasach naznaczonych niepewnością są potrzebne bardziej niż kiedykolwiek. Dzięki zaangażowaniu wielu gmin budowaliśmy świadomość Polaków na temat depresji oraz uzależnienia od alkoholu.

2024

### 2024: Start nowych kampanii: „Młodzi trzeźwi” i „Zdrowo - bezalkoholowo”

# KRAKOWSKA AKADEMIA PROFILAKTYKI: IDZIEMY Z DUCHEM CZASU!

Odbiorcy, szczególnie ludzie młodzi, żyją w kulturze obrazkowej. Zamiast czytać długie teksty, wolą obejrzeć coś atrakcyjnego. Dlatego bazujemy na nowoczesnych metodach komunikacji wizualnej.

- **Jako pierwsi na rynku stworzyliśmy obrazki przy użyciu innowacyjnych narzędzi – sztucznej inteligencji.**
- **Odczarujemy papier!** Plakat, ulotka, gazeta, broszura – te nośniki sprawdzą się w działaniach edukacyjnych, jeśli zostaną pomysłowo i atrakcyjnie opracowane.
- **Nasze materiały przyciągają wzrok. Ilustracje jak z kreskówki, serialu, komiksu, mediów społecznościowych** – to nasz sposób na dotarcie do ludzi z ważnymi informacjami!



**ZUPEŁNIE NOWE EDYCJE KAMPANII DOSTĘPNE JUŻ OD WRZEŚNIA!  
KUP TERAZ I ZAPŁAĆ ŚRODKAMI Z TEGOROCZNEGO BUDŻETU**

# KOMPLEKSOWA KAMPANIA, KTÓRA ROZWIĄZUJE WIELE PROBLEMÓW



**„Stop uzależnieniom behawioralnym!” to kampania, która obejmuje szeroki zakres problemów związanych z uzależnieniami od czynności.**

W materiałach zawarto pakiet przydatnej wiedzy na temat hazardu, zakupoholizmu, jedzenioholizmu, ortoreksji, uzależnienia od telefonu, komputera i internetu.

**Wprowadzenie kampanii do oferty KAP spotkało się z ogromnym zainteresowaniem samorządów! Osoby odpowiedzialne za profilaktykę doceniły komplementarność materiałów, jasny przekaz i prosty język. Kampania jest prosta w realizacji i pozwala gminom bezproblemowo wywiązać się z ustawowych obowiązków.**



# PAKIET OPRACOWANY Z MYŚLĄ O NOWYCH OBOWIĄZKACH SAMORZĄDÓW



## W kampanii:

- **uświadamiamy**, czym są uzależnienia behawioralne i jakie konsekwencje powodują,
- **pokazujemy** różne rodzaje uzależnień behawioralnych oraz symptomy świadczące o tym, że dana czynność staje się problemem,
- **wskazujemy**, jak radzić sobie z uzależnieniem oraz gdzie szukać profesjonalnego wsparcia,
- **radzimy**, jak nie popaść w uzależnienie od czynności,
- **dajemy wskazówki** dla bliskich osób uzależnionych.



### Czy smartfon nie zaczął Tobą rządzić?

Ulotka, format A4 złożone do A5



### Jedzeniolożizm i ortoreksja - kiedy posiłki stają się koszmarem...

Ulotka, format 2/3 A4 złożone na pół



### Nie bój się być offline!

Ulotka, format A4 złożone do A5



### Gdy zakupy stają się problemem...

Ulotka, format 1/3 A4



### Hazard. Nie przegram życia!

Plakat, format B2



### Niebezpieczny hazard

Ulotka, format A4 złożone do A5



### Kiedy telefon i komputer stają się przymusem...

Ulotka, format 2/3 A4 złożone na pół



### Zakupy i praca mogą uzależniać!

Ulotka, format A4 złożone do A5



### Uzależnienia behawioralne - poszukaj wsparcia dla swojego dziecka!

Ulotka, format 1/3 A4



### Uzależnienia? Zatrzymaj to, zanim będzie za późno

Plakat, format B2

# ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

## Co można zyskać?

### SUPERNAGRODA! ALKOGOGLE Z CERTYFIKATEM



Samorząd, który zamówi materiały za minimum 14 tys. zł netto, otrzyma urządzenie symulujące upojenie alkoholowe przy stężeniu 2 promili. Alkogogle zniekształcają obraz oraz utrudniają prawidłową ocenę kształtu

i odległości. Dzięki temu pozwalają uświadomić ryzyko związane z prowadzeniem pojazdów po spożyciu alkoholu. Idealny gadżet do wykorzystania na imprezach gminnych, w szkołach nauki jazdy, podczas lekcji profilaktycznych etc.

### Profesjonalny kalibrowany alkomat

Każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 12 tys. zł netto, otrzyma alkomat. To przydatne narzędzie w pracy profilaktycznej, które może być wykorzystywane przy różnych okazjach. Alkomat wyposażony jest w elektrochemiczny sensor o wysokiej dokładności i trwałości. Urządzenie jest proste w obsłudze, a wynik pojawia się po kilku sekundach.



### Prestizowa, personalizowana statuetka „Lider profilaktyki” z wygrawerowaną nazwą samorządu

Gmina, która złoży zamówienie za minimum 8 tys. zł, otrzyma elegancką, personalizowaną statuetkę z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „Lider profilaktyki”.



## Większe zakupy to więcej nagród. Jak to działa?

- Zamówienie za min. 8 tys. zł (np. dwa pełne pakiety kampanii) ➔ otrzymujesz statuetkę
- Zamówienie za min. 12 tys. zł (np. trzy pełne pakiety kampanii) ➔ otrzymujesz alkomat i statuetkę
- Zamówienie za min. 14 tys. zł (np. trzy pełne pakiety kampanii i półowka pakietu) ➔ otrzymujesz alkomat, statuetkę i alkogogle

**Zainwestuj środki  
zaoszczędzone  
w 2024 r.  
w sprawdzoną  
profilaktykę!  
Dlaczego warto  
dołączyć do kampanii  
Krakowskiej Akademii  
Profilaktyki?**



- Krakowska Akademia Profilaktyki to 15 lat doświadczenia! Cieszymy się zaufaniem 2 tysięcy samorządów!
- Nasze kampanie przynoszą konkretne efekty: setki obywatelskich zatrzymań pijanych kierowców, większa świadomość na temat zachowań ryzykownych wśród dzieci i młodzieży, uwrażliwienie mieszkańców na problem przemocy.
- Oferujemy atrakcyjne i przydatne nagrody, które ułatwiają pracę osobom odpowiedzialnym za profilaktykę i nagradzają ich zaangażowanie.
- Opracowujemy materiały, które przyciągają uwagę i wzbudzają emocje.
- Nasz przekaz jest dostosowany do potrzeb odbiorców. Mieszkańcy Państwa gminy zawsze są w centrum uwagi – budowanie właściwych postaw to najskuteczniejsza profilaktyka!
- W materiałach zawieramy praktyczne informacje i wskazówki, które pozwalają zdiagnozować problem i znaleźć rozwiązanie.
- **Gwarantujemy szybką wysyłkę materiałów i faktury, co pozwala rzetelnie rozliczyć się z tegorocznego budżetu.**

# ZAPŁAĆ ŚRODKAMI Z BUDŻETU 2024! ZAMÓW KILKA KAMPANII I CIESZ SIĘ NAGRODAMI

- **Gminy, które chcą zapłacić za materiały z tegorocznego budżetu, mogą to zrobić, korzystając z załączonego formularza. Gwarantujemy wysyłkę materiałów i faktury jeszcze w tym roku. Zgłoszenie należy wysłać do 23 grudnia 2024 r.**
- **Spiesz się i wybierz materiały, które przyniosą korzyść mieszkańcom.**

**Warto pamiętać, że w tym roku gminy aż pięciokrotnie otrzymują pieniądze na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”). Środki warto wykorzystać na działania edukacyjne wynikające z art. 4<sup>1</sup> ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.**

**Koszt pełnego pakietu kampanii to 4000 zł + VAT.** Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności. Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów. Formularz zgłoszenia do kampanii należy wysłać faksem pod numer **12 635 19 19**, mailem: **info@akademiaprofilaktyki.pl** lub pocztą na adres: **Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków.**

**Kontakt z biurem kampanii:**

**tel.: 12 635 20 20, faks: 12 635 19 19**

**e-mail: info@akademiaprofilaktyki.pl**

**www.akademiaprofilaktyki.pl**

